

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	2024_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助			
主管部门及代码	[303]安庆市文化和旅游局	实施单位	安庆市文化馆	
项目来源	本级申报项目	项目日期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		50.00	
	其中:财政拨款		50.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	<p>文化馆是开展公共文化服务的重要场所,是保障人民群众基本文化权益的阵地,提高文化馆运营能力和公共服务水平。满足人民群众日益增长的文化需求,切实做到文化为民、文化惠民。全年除做好年度内场馆免费开放各项常态化工作,还开展7项活动,1.组织策划群星奖作品创作参加省群星奖大赛。2.全年组织“文化进万家”活动。3.常态化开展非遗传承保护系列活动,开展2024年非遗日安庆主场活动。4.组织开展全民艺术普及一公益培训课活动。5.举办年度内广场舞及合唱节大赛。6.组织展览展示活动。7.承办2024年安庆市“六一”少儿文艺调演。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	免费开放服务群众人数	≥95000人次
			举办志愿者活动及进基层活动场次	≥30次
			参加省以上大型活动场次	≥3次
			免费开放天数	≥300天
			各项专业免费培训人次	≥500人次
			自办活动次数	≥24次
		质量指标	免费开放各项基础服务合格率	≥95%
			各项辅导培训质量合格率	≥95%
			经费使用合规率	完全合规
		时效指标	举办活动完成时间	2024年3月至12月
			举办培训活动时间	2024年3月至12月
			参加省级以上活动时间	2024年3月至12月
			经费支出时效性	2024年12月
		成本指标	举办每次活动成本	≤3万元
			网络通信费	≤6万元
			维护费	≤5万元
			差旅费	≤6.7万元
			水电费	≤4.5万元
	举办活动场地租赁费、租车费		≤4.7万元	
	效益指标	经济效益指标	该指标不适用	该指标不适用
		社会效益指标	对丰富群众文化生活影响程度	有效提升
			对提高公共文化服务质量和水平的影响程度	有效提升
		生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用
可持续影响指标		对促进基本公共文化服务标准化、均等化的影响	有效提升	
	对持续提升文化影响力的可持续影响程度	有效提升		
满意度指标	满意度指标	参加活动人员满意度	≥98%	
		参与培训学员满意度	≥98%	