

## 安庆市文化馆2024 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	文化馆场馆运营水电物业及维修经费	
2	2024_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助	
3	省级非物质文化遗产保护及徽州文化生态保护区建设专项资金	
4	全民国防教育工作专项经费	
5	2024年一唱两走项目-2024年融入长三角、唱响黄梅戏文化走亲活动项目	
6	2024年一唱两走项目-2024年戏曲进校园教师培训项目	
7	2024年一唱两走项目-安庆民歌收集整理	
8	旅游发展基金	
9	2024年度安庆文化强市建设专项资金	
10	第十届中国(安庆)黄梅戏艺术节	
11	黄梅戏“一唱两走”项目	

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称		文化馆场馆运营水电物业及维修经费						
主管部门		303-安庆市文化和旅游局		实施单位	303005-安庆市文化馆			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分 值	执行率	得分	
		年度资金总额:	24.00	24.00	24.00	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	24.00	24.00	24.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目实施保障文化馆免费开放场地、好人馆、非遗馆全年水电及基础设施等能正常使用及时维修维护,保障文化馆所有区域所有时间段的安全保卫实施到位,卫生保洁全面高效;保障好人馆全年正常开放,为培育和践行社会主义核心价值观发挥重要作用。。			全年已保证市文化馆主场馆、非遗展馆、好人馆、市民艺术展厅的水、电、基础设施等能正常使用和及时维修维护;所有区域所有时间段物业管理实施到位,卫生保洁全面高效;严格落实免费开放政策,不断改善免费开放活动条件,扩大免费开放影响,努力为广大群众提供更加便利、更加优质的基本公共文化服务满足群众需求。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差 原因 分析 及 改进 措施
	数量 指标		好人馆接待人次	≥20000 人次	140000人次	4	4	
			正常供水供电面积	=6000平 米	6000平米	3	3	
			物业保洁服务面积	≥6000平 米	6000平米	3	3	
			屋面破损漏雨维修维护范围	全馆范围	达成预期指 标	3	3	
			保安保洁人数	=8人	7人	3	2.5	不固定,流动大
			讲解员人数	=2人	1人	1	0	不固定,流动大
	质量 指标		经费使用合规性	完全合规	达成预期指 标	3	3	
			环境卫生消杀达标率	≥100%	100%	2	2	
			馆舍楼房及基础设施维护管理达标率	≥100%	100%	3	3	
			设备完好率	≥100%	100%	3	3	
			场馆内治安案件案发率	=0%	0%	3	3	
			经费支出合规性	严格执行 相关财经 法规、制 度	达成预期指 标	3	3	
	时效 指标		设备设施故障维修及时效率	≥95%	95%	3	3	
			保安保洁物业维护及时效率	≥99%	99%	3	3	
			聘用讲解员工资发放及时率	≥95%	95%	1	1	
			经费支出时效性	12月31日 之前	达成预期指 标	2	2	
	成本 指标		物业管理费	≤12.2万 元	12.2万元	2	2	
			场馆电费	≤2.5万 元	1.36万元	2	2	

		南北楼及基础设施维护费	≤0.9万元	0.4万元	2	2	
		外聘讲解员人均年工资	≤4.2万元	4.7万元	1	0	不固定，流动大
效益指标	经济效益	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标		0	
	社会效益	项目实施对宿舍环境的改善和提升程度	有效提升	达成预期指标	10	10	
		项目实施弘扬主旋律传播正能量的影响程度	效果明显	达成预期指标	10	10	
		项目实施提高公共文化服务质量和水平的影响程度	有效提升	达成预期指标	5	5	
	生态效益	该指标不适用	不适用	达成预期指标		0	
	可持续影响	提高服务标准化、职业化和规范化，提升市文化馆免费开放水平	效果明显	达成预期指标	5	5	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥97%	99%	5	5	
		来馆服务群众投诉率	≤1%	0%	5	5	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>97.50</b>	

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称		2024_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助						
主管部门		303-安庆市文化和旅游局		实施单位		303005-安庆市文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	50.00	50.00	50.00	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	20.00	20.00	20.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	30.00	30.00	30.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>文化馆是开展公共文化服务的重要场所,是保障人民群众基本文化权益的阵地,提高文化馆运营能力和公共服务水平。满足人民群众日益增长的文化需求,切实做到文化为民、文化惠民。全年除做好年度内场馆免费开放各项常态化工作,还开展7项活动, 1.组织策划群星奖作品创作参加省群星奖大赛。2.全年组织“文化进万家”活动。3.常态化开展非遗传承保护系列活动,开展2024年非遗日安庆主场活动。4组织开展全民艺术普及一公益培训课活动。5.举办年度内广场舞及合唱节大赛。6.组织展览展示活动。7承办2024年安庆市“六一”少儿文艺调演。</p>				<p>全年累计接待群众14万余人次,开展文艺辅导培训60期,举办展览5次。切实加强场馆规范管理和建设维护,努力为群众提供安全、文明、舒适的文化活动环境。积极发挥资源优势,常态开展黄梅戏、广场舞、大合唱和戏曲身段、音乐、舞蹈等文艺辅导培训,帮助群众提升文艺素养。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放服务群众人数	≥95000人次	140000人次	4	4	
			举办志愿者活动及进基层活动场次	≥30次	30次	4	4	
			参加省以上大型活动场次	≥3次	3次	4	4	
			免费开放天数	≥300天	300天	4	4	
			各项专业免费培训人次	≥500人次	500人次	4	4	
			自办活动次数	≥24次	24次	4	4	
	质量指标	免费开放各项基础服务合格率	≥95%	95%	2	2		
		各项辅导培训质量合格率	≥95%	95%	2	2		
		经费使用合规率	完全合规	达成预期指标	2	2		
	时效指标	经费支出时效性	2024年12月	达成预期指标	2	2		
		参加省级以上活动时间	2024年3月至12月	达成预期指标	2	2		
		举办活动完成时间	2024年3月至12月	达成预期指标	2	2		
		举办培训活动时间	2024年3月至12月	达成预期指标	2	2		
	成本指标	举办活动场地租赁费、租车费	≤4.7万元	4.7万元	2	2		
		举办每次活动成本	≤3万元	3万元	2	2		
		差旅费	≤6.7万元	5万元	2	2		
水电费		≤4.5万元	4.5万元	2	2			
网络通信费		≤6万元	6.2万元	2	1	增加了大厅路由器的费用		
维护费		≤5万元	3.5万元	2	2			
效益	经济效益	该指标不适用	该指标不适用	该指标不适用		0		

指标	社会效益	对提高公共文化服务质量和水平的影响程度	有效提升	达成预期指标	8	8	
		对丰富群众文化生活影响程度	有效提升	达成预期指标	8	8	
	生态效益	本指标不适用	本指标不适用	该指标不适用	0	0	
	可持续影响	对持续提升文化影响力的可持续影响程度	有效促进	达成预期指标	7	6	有待提高
		对促进基本公共文化服务标准化、均等化的影响	有效促进	达成预期指标	7	6	有待提高
	满意度指标	服务对象满意度	参与培训活动学员满意度	≥98%	98%	5	5
参加活动人员满意度			≥98%	99%	5	5	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>97.00</b>	

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称		省级非物质文化遗产保护及徽州文化生态保护区建设专项资金						
主管部门		303-安庆市文化和旅游局		实施单位	303005-安庆市文化馆			
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年 执行 数	分 值	执行 率	得 分	
	年度资金总额:	10.00	10.00	10.00	10	100.00 %	10.00	
	其中:本年财政 拨款	0.00	0.00	0.00	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	10.00	10.00	10.00	—			
总体	预期目标			实际完成情况				
	完成书籍相关资料的收集工作。			书籍已经出版。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差 原因 分析 及 改进 措施
	产出 指标	数量 指 标	完成91个市级以上项目的 文字、图片收集	每个项目简介三 百至五百字;每 个项目三张照片	完成137个市 级以上项目	5	5	
			书籍的校对次数	3次	达成预期指标	3	3	
			书籍出版册数	800册	达成预期指标	3	3	
		质量 指 标	文字质量	文字通顺、凝练 ,能准确真实的 反应项目渊源、 流布、历史沿革 、表现形式、技 艺特点、保护现 状等信息。	达成预期指标	5	5	
			图片质量	像素清晰,能较 好的体现项目特 色,具有一定的 艺术效果。	达成预期指标	5	5	
			书籍质量	设计大方、美观	达成预期指标	5	5	
		时效 指 标	项目资料的收集时间	2024年5月	达成预期指标	2	2	
			书籍排版设计时间	2024年6月	部分达成预期 指标并具有一定 效果	2	1.2	招标工作启动稍 晚
			书籍校对、定稿时间	2024年7月	达成预期指标	2	2	
			书籍出版时间	2024年8月	延迟一个月	3	2	"出版社审稿时间 比预估慢一个月"
	成本 指 标	图文审稿费	≤0.8万元	0.8万元	3	3		
		书号费	≤4.2万元	4万元	3	3	商谈后便宜部分 价格	
		设计排版印刷	≤3.5万元	5.02万元	3	2	印刷材料提高档 次	
		差旅费	≤1.2万元	0万元	3	3		
		其他	≤0.3万元	0.18万元	3	3		
	效益 指 标	经济效 益	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用	0	0	
		社会效 益	为群众了解安庆非物质文 化遗产提供专业书籍	为群众了解安庆 非物质文化遗产 提供专业书籍	达成预期指标	5	5	

		成为安庆政府机关、相关单位推广安庆传统文化的重要文化伴手礼	成为安庆政府机关、相关单位推广安庆传统文化的重要文化伴手礼	达成预期指标	5	5	
	生态效益	无不良影响	无不良影响	无不良影响	5	5	
	可持续影响	留存准确的非遗资料	长久	达成预期指标	5	5	
		成为各县（市）区出版非遗书籍的典范	长久	达成预期指标	5	5	
		推动相关工作人员、非遗保护单位、传承人进一步了解项目，提炼项目资料	3年	达成预期指标	5	5	
满意度指标	服务对象满意度	非遗项目保护单位及传承人满意度	≥95%	95%	4	4	
		验收组成员满意度	≥95%	95%	3	3	
		社会大众满意度	≥95%	95%	3	3	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>97.20</b>	

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称		全民国防教育工作专项经费						
主管部门		303-安庆市文化和旅游局		实施单位	303005-安庆市文化馆			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	9.62	9.62	9.62	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	9.62	9.62	9.62	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	弘扬爱国主义精神、增强全民国防意识。				通过全民国防教育工作经费投入,安庆市军民融合深度推进,公共文化服务普惠性提升。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	现场观众人数	≥1500人	1500人	5	5	
			举办活动场次	≥2人	2人	8	8	
			演职人员	≥100人	100人	5	5	
		质量指标	邀请专业院团参与	专业院团参与	达成预期指标	8	8	
			邀请国家一级黄梅戏演员参演	国家一级黄梅戏演员参演	达成预期指标	8	8	
		时效指标	完成时间	8月31前完成	达成预期指标	8	8	
	成本指标	整体经费	≤10万元	9.62万元	8	8		
	效益指标	经济效益	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用		0	
		社会效益	提高全民国防教育的影响程度	长期	达成预期指标	10	10	
		生态效益	不适用此指标	不适用此指标	本指标不适用	0	0	
		可持续影响	巩固和发展军政军民团结的良好局面	长期	达成预期指标	10	9	有待提高
			弘扬爱国主义精神、增强全民国防意识	长期	达成预期指标	10	9	有待提高
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	98%	10	10	
	<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>98.00</b>

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称		2024年一唱两走项目-2024年融入长三角、唱响黄梅戏文化走亲活动项目						
主管部门		303-安庆市文化和旅游局			实施单位	303005-安庆市文化馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	11.97	11.97	11.97	10	100.00%	10.00	
	其中:本年财政拨款	11.97	11.97	11.97	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	大力推进和打造以黄梅戏为媒介的“文化走亲”活动品牌,深入实施黄梅戏“一唱两走”(唱起来、走出去、走下去)战略举措,构建“相熟、相助、相融、相亲”的群众文化交流格局,让黄梅戏艺术在“走亲串门”中焕发新活力,扩大安庆文化品牌影响力,提升安庆文化的美誉度和知名度。同时促进安庆市和长三角地区兄弟城市间的文化交流与合作,实现区域间的文化资源共享,让各区域在交流互鉴中助推群文事业繁荣发展。			大力推进和打造以黄梅戏为媒介的“文化走亲”活动品牌,深入实施黄梅戏“一唱两走”(唱起来、走出去、走下去)战略举措,构建“相熟、相助、相融、相亲”的群众文化交流格局,让黄梅戏艺术在“走亲串门”中焕发新活力,扩大安庆文化品牌影响力,提升安庆文化的美誉度和知名度。同时促进安庆市和长三角地区兄弟城市间的文化交流与合作,实现区域间的文化资源共享,让各区域在交流互鉴中助推群文事业繁荣发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成场数	≥3场	3场	5	5	
			演职人员	≥25人	25人	5	5	
			线下观众人次	≥1000人	2000人	5	5	
		质量指标	邀请专业院团参与	专业院团参与	达成预期指标	5	5	
			邀请国家一级黄梅戏演员参演	国家一级黄梅戏演员参演	达成预期指标	5	5	
		时效指标	完成时间	12月31前完成	达成预期指标	5	5	
		成本指标	往返交通费(包含前期对接、巡演包车、演出道具货车)	≤2.3万元	2.156万元	4	4	
			演职人员用餐补助费(包含前期对接、巡演期间)	≤1.3万元	1.3万元	4	4	
			演职人员住宿费(包含前期对接、巡演期间)	≤1.6万元	1.414万元	4	4	
	演职人员补助费		≤5.04万元	6.16万元	4	2	演出人员变动	
	其他费用(节目单、平面设计、部分演出设备)		≤1.7283万元	1.75万元	4	3	后期根据需要调整内容	
	效益指标	经济效益	不适用此指标	不适用此指标	不适用此指标	0	0	
		社会效益	丰富文化生活,满足群众精神需求,融入长三角地区一体化发展。	长期	达成预期指标	6	6	
为安庆市在长三角一体化中发展文化旅游提供有利契机			长期	达成预期指标	6	6		
生态效益		不适用	不适用	不适用	0	0		

	益			此指标			
	可持续影响	推进长三角区域一体化发展战略	长期	达成预期指标	6	6	
		打造高品质的长三角文化品牌	长期	达成预期指标	6	6	
		传承长三角文化文脉，增强区域文化认同	长期	达成预期指标	6	6	
满意度指标	服务对象满意度	专家组满意度	≥95%	95%	5	5	
		群众满意度	≥95%	94%	5	4	不同地区观众对黄梅戏的接受程度还有差异
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>96.00</b>	

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称		2024年一唱两走项目-2024年戏曲进校园教师培训项目						
主管部门		303-安庆市文化和旅游局		实施单位	303005-安庆市文化馆			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	2.00	2.00	2.00	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	2.00	2.00	2.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	旨在通过开展此次活动,切实增进教师对传统戏曲文化认识,加强戏曲艺术鉴赏能力,将传播戏曲文化的过程变为素质教育的过程,从而在校园播下戏曲文化的种子,推动黄梅戏的校园传承。			旨在通过开展此次活动,切实增进教师对传统戏曲文化认识,加强戏曲艺术鉴赏能力,将传播戏曲文化的过程变为素质教育的过程,从而在校园播下戏曲文化的种子,推动黄梅戏的校园传承。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专业老师	≥5人	10人	5	5	
			参训人员	≥60人	106人	5	5	
		质量指标	参训人学会整套黄梅戏课间操	考核达标	达成预期指标	5	5	
		时效指标	完成时间	5月30日前完成	达成预期指标	7	7	
		成本指标	专业老师授课费	≤0.75万元	0.75万元	7	7	
			老师、学员用餐	≤0.95万元	0.95万元	7	7	
			音响设备租赁	≤0.2万元	0.2万元	7	7	
	培训资料及证书		≤0.1万元	0.1万元	7	7		
	效益指标	经济效益	不适用此指标	不适用此指标	不适用此指标	0	0	
		社会效益	传承弘扬中华优秀传统文化,繁荣发展黄梅戏艺术	长期	达成预期指标	8	7	有待提高
			提高素质教育教学成果,推动我市戏曲艺术的保护、传承和发展	长期	达成预期指标	8	8	
		生态效益	不适用	不适用	不适用此指标	0	0	
		可持续影响	在校园播下戏曲文化的种子,推动黄梅戏的校园传承	长期	达成预期指标	7	7	
	推广普及安庆市中小学“黄梅戏校园课间操”		长期	达成预期指标	7	7		
满意度指标	服务对象满意度	学员满意度	≥98%	98%	10	10		
总分						100	99.00	

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称		2024年一唱两走项目-安庆民歌收集整理							
主管部门		303-安庆市文化和旅游局			实施单位	303005-安庆市文化馆			
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分 值	执行率	得分	
	年度资金总额:		1.20	1.20	1.20	10	100.00%	10.00	
	其中:本年财政拨款		1.20	1.20	1.20	—			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成安庆民歌收集整理整体工作,含安庆民歌收集、整理、研究、出版等工作。为安庆地区传统音乐乃至传统戏剧的传承发展以及研究工作提供真实、详尽的资料。为深入研究黄梅戏与安庆民歌之间脉络关系以及音乐基调和语言特色的传承发展,更好的佐证安庆黄梅戏发源地的事实,为安庆戏剧文化生态保护区建设工作添砖加瓦。				150首民歌曲谱绘制完成,已出纸稿。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差 原因 分析 及改 进措 施	
	产出 指标	数量 指标	完成安庆民歌收集整理工作		≥150首	150首	9	9	
			完成安庆民歌书籍出版工作		=1册	1册	9	9	
		质量 指标	曲谱完整		歌名、演唱者、记谱人、歌词等信息完整	达成预期指标	8	8	
			书籍出版		公开招标、正版发行	达成预期指标	8	8	
		时效 指标	完成时间	12月31日前完成(工作进度根据实际工作调整)	达成预期指标	8	8		
		成本 指标	150首民歌曲谱绘制,出纸稿	≤1.2万元	1.2万元	8	8		
	效益 指标	经济 效益	不适用此指标		不适用此指标	不适用此指标	0	0	
		社会 效益	论证黄梅戏与安庆民歌的声腔、音乐元素、表演风格、语言特色的关联性		长期	达成预期指标	6	6	
			扩大安庆民歌影响力,增加民歌传承人数量		三年	达成预期指标	6	6	
		生态 效益	不适用		不适用	不适用此指标	0	0	
		可持 续影 响	佐证黄梅戏起源和发展与安庆地区的民歌传统密切相关		长期	达成预期指标	6	5	有待提高
			为安庆地区传统音乐留下丰富的资料		长期	达成预期指标	6	5	有待提高
	为民歌类项目申报各级非遗项目名录提供帮助		长期	达成预期指标	6	5	有待提高		
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度	专家组满意度		≥95%	95%	5	5	
群众满意度			≥95%	95%	5	5			
总分						100	97.00		

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称		旅游发展基金						
主管部门		303-安庆市文化和旅游局		实施单位	303005-安庆市文化馆			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	2.00	2.00	2.00	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政 拨款	0.00	0.00	0.00	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他 资金	2.00	2.00	2.00	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	安庆市文化馆承办2024年度“百场黄梅唱响百家景区”送戏特别活动1场。			送戏进倒扒狮历史文化街区作为“百家黄梅唱响百家景区”活动之一,开展以来,在丰富游客文化体验、弘扬黄梅戏艺术、提升街区文化内涵,带动景区客流增长,拉动景区周边消费,实现旅游收入增长等方面取得了显著成效,同时丰富了当地居民的精神文化生活,提升了群众文化获得感与幸福感,增强了城市吸引力与竞争力。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	承办2024年度“百场黄梅唱响百家景区”送戏特别活动	=1场	1场	10	10	
			活动节目个数	≥12个	12个	10	10	
		质量 指标	“双百”活动完成程度	顺利完成承办任务	达成预期指标	10	10	
		时效 指标	项目完成率	≥90%	100%	10	10	
		成本 指标	“双百”活动经费	≤2万元	2万元	10	10	
	效益 指标	经济 效益	此指标不适用于本项目	此指标不适用于本项目	不适用此指标		0	
		社会 效益	对提高黄梅戏的社会认知度的影响程度	影响程度明显	达成预期指标	15	14	有待提高
		生态 效益	此指标不适用	此指标不适用	不适用此指标		0	
		可持 续影响	对提升基本公共文化服务水平的影响程度	影响程度明显	达成预期指标	15	13	有待提高
	满意 度指 标	服务对 象满意 度	现场观众满意度及群众对“双百”活动满意度	≥90%	98%	10	9	不同地区观众对黄梅戏的接受程度存在差异
	<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>96.00</b>

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称		2024年度安庆文化强市建设专项资金						
主管部门		303-安庆市文化和旅游局		实施单位	303005-安庆市文化馆			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	90.00	90.00	90.00	10	100.00%	10.00	
	其中：本年财政拨款	90.00	90.00	90.00	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1. 黄梅戏小戏《打纸牌》创作项目绩效目标：通过本戏，落实全省文化强省建设大会精神，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，以寓教于乐的方式，生动展现当下社会的焦点、热点问题。2. 第五届长三角国际文化产业博览会安庆展区项目绩效目标：创新展示了我市推动文化产业“破壁出圈、登顶出彩、改革出新、项目出彩”的最新成果，力推文化旅游深度融合，大力发展全域旅游，把文化旅游业打造成为支柱产业。3. 安徽（安庆）“四季有戏”黄梅戏展演百千万工程项目绩效目标：打造“戏剧名城”部署要求，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，丰富群众文化生活，更好满足新时代人民群众精神文化需求，进一步强化安徽安庆作为中国黄梅戏发展基地和全国戏剧演出集聚地的定位。</p>			<p>1. 《打纸牌》目前已完成该剧剧本创作，舞美设计、作曲配器等，后续将逐步呈现在舞台上，进一步打磨提升。2. 2024年安徽（安庆）“四季有戏”黄梅戏展演百千万工程自启动以来，共开展精品剧目展演119场，创新剧目小剧场演出1012场，百姓大舞台展演展示10545场，惠及城乡群众近六千万人次。3. 第五届长三角国际文化产业博览会安庆展区项目已收官，展示了我市元宇宙赋能文化产业的一批新成果、新项目、新业态，通过参与组织专题论坛和经贸对接活动，促进产业互动，激发文化产业的创造力和潜力，推动我市文化产业的高质量发展。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		参演场次（线上、线下）	≥2场	0场	2	0	作品已完成，还未在合适舞台演出
			受众群体（线上、线下）	≥5000人	0人	2	0	作品已完成，还未在合适舞台演出
			本地参展商数量	≥7家	7家	2	2	
			参展天数	≥4天	4天	2	2	
			精品剧目展演	≥100场	119场	2	2	
			小剧场演出	≥1000场	1012场	2	2	
			群众戏曲演出	≥10000场	10545场	3	3	
	质量指标		创作团队质量	良	部分达成预期指标并具有一定效果	2	1.3	持续打磨提升
			作品质量	良	部分达成预期指标并具有一定效果	2	1.3	持续打磨提升
			参展商产品质量	良	达成预期指标	2	2	
			媒体关注度	良	达成预期指标	2	2	
			专业院团演出	专业院团演出	达成预期指标	2	2	
精品剧目			精品剧目	达成预期指标	2	2		
		国家一级、二级黄梅戏演员参演	国家一级、二级黄梅戏演员参演	达成预期指标	3	3		

效益指标	时效指标	2024年底完成	及时	达成预期指标	5	5		
	成本指标	打纸牌项目成本	≤5万	5万	5	5		
		第五届长三角国际文化产业博览会安庆展区项目成本	≤20万	20万	5	5		
		安徽（安庆）“四季有戏”黄梅戏展演百千万工程项目成本	≤65万	65万	5	5		
	经济效益	不适用此条	不适用此条	达成预期指标	0	0		
	社会效益	展现当下社会的焦点、热点问题。不断丰富群众文化生活，更好满足新时代人民群众精神文化需求。	明显	部分达成预期指标并具有一定效果	5	3	作品已完成，还未在合适舞台演出	
		打造更多彰显‘徽风皖韵’，展示安庆新形象的文化精品。	明显	达成预期指标	5	5		
		落实全省文化强省建设大会精神，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，不断丰富群众文化生活，更好满足新时代人民群众精神文化需求。	明显	达成预期指标	5	5		
	生态效益	不适用	不适用	不适用此指标	0	0		
	可持续影响	强化我市作为黄梅戏小戏精品创作演出集聚地的定位。提高黄梅戏的知名度	明显	部分达成预期指标并具有一定效果	5	3	作品已完成，还未在合适舞台演出	
		以实际行动推动文化旅游深度融合，发展全域旅游，把文化旅游业打造成为支柱产业。	明显	达成预期指标	5	5		
		强化安徽安庆作为中国黄梅戏发展基地和全国戏剧演出集聚地的定位。提高黄梅戏的知名度和安庆美誉度。	明显	达成预期指标	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	94%	10	8	作品已完成，还未在合适舞台演出
	<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>88.60</b>	

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称		第十届中国(安庆)黄梅戏艺术节						
主管部门		303-安庆市文化和旅游局		实施单位	303005-安庆市文化馆			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	60.94	60.94	60.94	10	100.00%	10.00	
	其中：本年财政拨款	60.94	60.94	60.94	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1. “安庆处处唱黄梅”系列文艺惠民演出项目绩效目标：为深入贯彻习近平总书记关于文化遗产保护传承的重要论述，弘扬中华优秀传统文化，繁荣发展黄梅戏艺术，丰富广大人民群众精神文化生活，活跃黄梅戏艺术节文化氛围。2. 非遗戏曲声腔（安庆民歌）演唱会项目绩效目标：确实做好安庆民歌的宣传与保护，推动我市戏剧文化生态保护区建设工作。3. 安徽省黄梅戏广场舞展演项目绩效目标：带动各地群众性文化活动蓬勃开展，加大黄梅戏艺术普及，增强人民群众文化参与感、获得感、幸福感。4. 第三届“严凤英杯”全国黄梅戏票友会项目绩效目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于文艺工作的重要论述精神，坚持以人民为中心的工作理念，坚持创造性转化、创新性发展，普及推广黄梅戏艺术，丰富群众精神文化生活，不断增强人民群众的文化获得感。</p>			<p>第十届中国（安庆）黄梅戏艺术节按照“立足安徽、面向全国、走向世界”的活动定位，以“黄梅艺术的盛会、人民群众的节日——庆祝中华人民共和国成立75周年”为主题，举办了7大类22项近100场主体活动。主要为“安庆处处唱黄梅”系列文艺惠民演出、安徽省黄梅戏广场舞展演、非遗戏曲声腔（安庆民歌）演唱会、第三届“严凤英杯”全国黄梅戏票友会等活动。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		“安庆处处唱黄梅”系列文艺惠民演出活动	≥7场	7场	3	3	
			“安庆处处唱黄梅”系列文艺惠民演出演出人员	≥600名	600名	3	3	
			非遗活动场次	≥1场	1场	3	3	
			非遗参演人员	≥300名	300名	3	3	
			广场舞展演活动	≥1场	1场	3	3	
			广场舞展演参演人数	≥500名	500名	3	3	
			票友会活动场次	≥5场	5场	3	3	
	票友会参与票友	≥300名	300名	3	3			
	产出指标	质量指标	参演人员为专业院团国家一、二级演员及获奖票友	参演人员为专业院团国家一、二级演员及获奖票友	达成预期指标	2	2	
参演节目富有地域音乐特色的地方稀有剧种声腔作品七首、代表性民歌五首及安庆各戏剧类非遗项目传承人、专业演员和民歌传承人进行高质量舞台表演			参演节目富有地域音乐特色的地方稀有剧种声腔作品七首、代表性民歌五首及安庆各戏剧类非遗项目传承人、专业演员和民歌	达成预期指标	2	2		

效益指标		传承人进行高质量舞台表演					
		近年来原创黄梅戏特色的广场舞节目	近年来原创黄梅戏特色的广场舞节目	达成预期指标	2	2	
		获奖选手作品为全国黄梅戏票友最高水平	获奖选手作品为全国黄梅戏票友最高水平	达成预期指标	2	2	
	时效指标	完成时间	2024年12月31日前	达成预期指标	2	2	
	成本指标	“安庆处处唱黄梅”系列文艺惠民演出项目成本	≤15万元	15万元	4	4	
		非遗戏曲声腔（安庆民歌）演唱会项目成本	≤10.9422万元	10.9422万元	4	4	
		安徽省黄梅戏广场舞展演项目成本	≤5万元	5万元	4	4	
		第三届“严凤英杯”全国黄梅戏票友会项目成本	≤30万元	30万元	4	4	
	经济效益	不适用此条	不适用此条	不适用此指标	0	0	
	社会效益	安庆市是“戏曲之乡”，是一座“有戏的城市”，是黄梅戏的发祥地。推动黄梅戏创造性转化、创新性发展，促进乡村文化振兴，持续打响“安庆处处唱黄梅”活动品牌	长期	达成预期指标	5	5	
		让广大市民认识到黄梅戏与安庆民歌两者之间存在着深厚的文化渊源和艺术联系，共同构成了丰富多彩的文化景观	长期	达成预期指标	5	5	
		展示新风貌、振奋精气神，激发广大群众热爱党、热爱祖国、热爱社会主义的热情，表达广大群众对新时代幸福美好生活的真挚感受。	长期	达成预期指标	5	5	
		打造黄梅戏群众文艺品牌，让人民群众充分享受文化艺术发展成果	长期	达成预期指标	3	3	
生态效益	不适用	不适用	不适用此指标	0	0		
可持续影响	长期	长期	达成预期指标	3	3		
	普及安庆非遗戏曲声腔	长期	达成预期指标	3	3		
	加大黄梅戏艺术普及，增强人民群众文化参与感、获得感、幸福感	长期	达成预期指标	3	3		
	每年一届	长期	达成预期指标	3	3		
满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥95%	98%	10	9	不同地区观众对黄梅戏的接受程度存在差异
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>99.00</b>	

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称		黄梅戏“一唱两走”项目						
主管部门		303-安庆市文化和旅游局		实施单位	303005-安庆市文化馆			
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	10.0 0	10.00	10.00	10	100.00%	10.00	
	其中:本年财政 拨款	10.0 0	10.00	10.00	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他 资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成安庆民歌收集整理整体工作,含安庆民歌收集、整理、研究、出版等工作。为安庆地区传统音乐乃至传统戏剧的传承发展以及研究工作提供真实、详尽的资料。为深入研究黄梅戏与安庆民歌之间脉络关系以及音乐基调和语言特色的传承发展,更好的佐证安庆黄梅戏发源地的事实,为安庆戏剧文化生态保护区建设工作添砖加瓦。			安庆民歌收集整理工作已经完成。但因为专项资金拨付时间为2024年底,原计划工作安排因此全部后延,已完成公开招标工作,相关单位已进行书籍排版设计,出版社也已通过书籍出版申请。所有后续工作正加紧进行。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标	数量指 标	完成安庆民歌收集整理 工作	≥150首	150首	7	7	
			完成安庆民歌书籍出版 工作。	=1册	1册	7	6	24年底经费才拨 付,导致所有工 作全部延后
		质量指 标	曲谱完整	歌名、演唱者、 记谱人、歌词等 信息完整	达成预期 指标	7	7	
			书籍出版	公开招标、正版 发行	达成预期 指标	7	7	
		时效指 标	完成时间	12月31前完成(各 项工作进度根据 实际工作调整)	部分达成 预期指标并具有一 定效果	7	5.5	24年底经费才拨 付,导致所有工 作全部延后
		成本指 标	10个县(市、区)乡镇 民歌收集交通费、150首 民歌曲谱绘制、出纸稿 、国家标准刊号、印刷 制作	≤8万元	8万元	9	9	
	民歌专家、黄梅戏专家 劳务费		≤2万元	2万元	6	6		
	效益 指标	经济效 益	不适用此条	不适用此条	不适用此 指标		0	
		社会效 益	论证黄梅戏与安庆民歌 的声腔、音乐元素、表 演风格、语言特色的关 联性	长期	达成预期 指标	6	6	
扩大安庆民歌影响力, 增加民歌传承人数量			三年	达成预期 指标	6	6		
生态效 益		不适用	此项目不适用	不适用此 指标		0		

	可持续影响	佐证黄梅戏起源和发展与安庆地区的民歌传统密切相关	长期	达成预期指标	6	6		
		为安庆地区传统音乐留下丰富的资料	长期	达成预期指标	6	6		
		为民歌类项目申报各级非遗项目名录提供帮助	长期	达成预期指标	6	6		
	满意度指标	服务对象满意度	专家组满意度	≥95%	0%	5	0	24年底经费才拨付，导致所有工作全部延后
			群众满意度	≥95%	0%	5	0	24年底经费才拨付，导致所有工作全部延后
	<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>87.50</b>	